

ÚJ DIVÍZIÓ, ÚJ ÜZLETFEJLESZTÉSI CSAPAT ÉS PORTFOLIÓ RENDEZÉS A MARQUARD MEDIÁNÁL

- **MM Shopping Solutions & Services néven új divíziót indít a médiacég**, ahol kiemelt üzletfejlesztési figyelmet fordít minden olyan termékre, megoldásra, szolgáltatásra, amely ügyfeleit abban segítheti, hogy azonnali bevételnövekedést érjenek el - kihasználva egyebek mellett a divízió márkáinak és tartalmainak erejét az adatközpontú e-kereskedelmi területen.
- Az **APA és Gyereklélek** márkák különálló print alapú megjelenését a kiadó megszünteti és a **famiily.hu** weboldallal együtt **az ÉVA brandbe integrálja**, online rovatokként, tematikus mellékletekként.
- Az újonnan létrehozott **üzletfejlesztési és marketing igazgatói pozícióban, Lakinger József vezetésével** egy újonnan felállított csapat feladata lesz, hogy a meglévő termékek folyamatos fejlesztése mellett új üzleti modellek kidolgozásával is jövőállóvá tegyék a céget.

Az APA, Gyereklélek és www.famiily.hu integrációjával **a kiadó tovább gazdagítja az ÉVA különleges szellemiségű és szakértelmű alkotói közösségét**. A márka Tomsits Tímea főszerkesztő vezetésével változatlanul megtartja a mai modern, az élet minden területén talpraesetten egyensúlyozó nőkhöz szóló témáit, egyedi hangulatát, gondolkodásmódját, mellyel az elmúlt 13 évben hűen szolgálta a mellette elköteleződött magyar nőket. **A meglévő szerkesztői csapat színvonalas munkája mellett az Éva két területen kap speciális fókuszot. Bus István** a tőle megszokott egyedi hangulatú és sziporkázó intelligenciájú szórakoztató tartalmakkal, interjúkkal, **Zubor Rozália**, a Famiily.hu korábbi főszerkesztője és az IgenAnya blog készítője pedig az anyaság, gyermeknevelés, praktikus háztartás témákkal gazdagítja az Éva márkát.

„Valójában nem tettünk mást, mint reagálva a piaci körülményekre, csak előre néztünk és **hosszútávú üzleti céljainkra fókuszálva a családi portfóliónkban az Éva márka alá rendeltük mindazt, amit eddig 4 márkával építettünk**. Természetesen a legerősebb saját termékünket építjük tovább, hiszen az Éva tartalmi sokrétűségének köszönhetően tökéletesen alkalmas az integráló szerepre. A megújult Évával még előremutatóbban tudunk formálói, alakítói lenni a modern családi életnek, amelyben a család minden tagja egyenrangú és egyformán számít, akár gyermek, akár nő, akár férfi. Üzleti szempontból is több lehetőséget látunk az integrációban, **nagyobb és minőségibb elérést, erőteljesebb személyes márkákon alapuló termékfejlesztéseket** (mint például a már most nagy sikerű Mesélj, Anyukám! podcast).

Ezzel párhuzamosan a másik fókuszban lévő területünkön is újítunk. **Az újonnan létrehozott Marquard Media Shopping Solutions and Services divízióban a JOY, JOY-napok, InStyle és ShoppieGO** márkáink mellé felsorakozik a járvány időszakának messze legsikeresebb új terméke, **a www.vegyelhezait.hu weboldal és közösség.**” – mondja Óhidi Zsuzsanna, a cég ügyvezetője, a változásokról.

„Termék-és üzletfejlesztési szempontból a következő területekre összpontosítunk: **tartalomgyártási gyakorlatunkban egyre nagyobb szerepet szánunk a kurátori megközelítésnek**, amikor is kiemelt fókuszba kerülnek a termékmegjelenítések, egy előzetesen felállított minőségi- vagy értékesítési szempont alapján. **Marketing téren új**

forgalmi stratégiával és elemzési gyakorlatokkal megyünk tovább, és egy minden eddiginél **tudatosabb adatstratégiával az adatközpontú e-kereskedelmi területen** is megyünk előre, megerősített piackutatás, optimalizált felhasználói elkötelezettség és komplexebb valós idejű mutatók beépítésével. Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a **felhasználókról rendelkezésre álló**, akár márkapreferenciáig mélyíthető részletes **adatokkal értékes minőségi elérést adjunk partnereinknek**. – mondja Lakinger József, a médiacég üzletfejlesztési -és marketing igazgatója.

A Marquard Media szellemiségét továbbra is **áthatja a társadalmi felelősségvállalás iránti komoly elhivatottság**. Azonban az eddigi, immár a cég karakterét alapvetően meghatározó (Fur Free, Joy Tündér, Covering Climate) programok mellett, a vállalat **a helyi KKV-k fennmaradásának érdekében is cselekszik** legújabb, üzleti alapokon is nyugvó kezdeményezésében, **a #vegyélhazait projektben**.

További információ:

Salamon Brigitta

Vállalati kommunikációs és PR vezető

Tel.: +36-1-5050 904

Email: b.salamon@marquardmedia.hu

A Marquard Media Magyarországról

A Marquard Media Magyarország Kft. komplex kommunikációs megoldásokat kínáló médiacég, mely tartalmi portfólióját két meghatározó jelentőségű terület köré szervezi: A Shopping Solutions & Services, valamint Modern Család & Egészség. A Shopping Solutions & Services divízióba tartoznak a JOY, JOY-napok, InStyle és ShoppieGo és a #vegyélhazait márkák; a Modern Család & Egészség divízióba pedig az ÉVA és a Runner's World. A Marquard Media Content Studio gondozásában jelennek meg a dm-drogerie markt Kft, a Fundamenta Lakáskassza Kft. és a Ferencvárosi Tornaklub kiadványai. A Marquard Media Magyarország Kft. a Marquard Media Group tagja.

A Marquard Media Groupról

A Marquard Media Group AG (Svájc) Európa egyik vezető diverzifikált médiavállalata, melynek célja a digitális innováció a BtoBtoC megoldások terén a játék, IT és a kedvezményes vásárlás témakörökben. A csoport több mint ötven éve piacvezető a prémium magazinok kiadásában. Mára a Csoport - üzleti tevékenységének jelentős részét elhagyva - felvásárlások és a organikus innovációk kombinációjával BtoBtoC megoldások szolgáltatójává alakult, és folyamatosan bővíti partneri és szolgáltatói kapcsolatait más digitális médiavállalatokkal.