

## Sajtóközlemény

# “100 éve is itt voltunk, 100 év múlva is itt leszünk”

## Nemzetközi hidakat épít a Bridge Budapest az amerikai, a belga, a svájci és a svéd kamarával

Három kereskedelmi- és iparkamara és egy üzleti klub nyilatkozatban biztosította támogatásáról a Bridge Budapestet és állt ki a Vállalhatóság ügye mellett. Az aláírt deklarációkkal a kamarák a [Vállalható Üzleti Kultúráért kezdeményezés](#) céljaival és értékeivel egyetértve szövetségesként segítik a hazai üzleti élet szemléletformálását. Az Amerikai Kereskedelmi Kamara után a svájci kamara, a belga üzleti klub és a svéd kereskedelmi kamara döntött úgy elsőként, hogy közös kiállással erősíti meg a vállalhatósághoz kapcsolódó üzleti értékeket.

Az idei év az üzleti szolidaritást és a szorosabb együttműködést új dimenzióba emelte. Az újabb, szigorító járványügyi korlátozások, a gazdasági recesszió továbbra is minden üzleti szereplőt a fókuszálásra és az új megoldások keresésére ösztönöz. Ebben a kihívásokkal teli őszi időszakban a Bridge Budapest több mint 1000 céget tömörítő Vállalható Üzleti Kultúráért kezdeményezése is új energiákat mozgósított. Az Egyesület hisz abban, hogy a második hullám után ezek a új partnerségek is lendületet és támaszt adhatnak az építkezéshez. A Vállalható Üzleti Kultúráért kezdeményezés és a hozzájuk elsőként csatlakozó, Magyarországon működő bilaterális kereskedelmi és iparkamarák és üzleti klubok szintén a hazai üzleti élet szerves, véleményformáló szereplői. Ők is a Bridge Budapest által megfogalmazott értékek mentén működnek, hosszú távon és közösségekben gondolkodva, a fenntartható üzleti értékteremtés mellett köteleződtek el.

### A vállalhatóság versenyelőny

A Bridge Budapest és az Opten közös felmérései, valamint nemzetközi adatok is azt bizonyítják, hogy a vállalhatóan, azaz etikusan és tudatosan, hosszú távon és érték alapon működő cégek kockázatmentesebbek, jövedelmezőbbek, adaptívabbak és vonzóbbak is egyben. Ráadásul ezek a cégek produktívabbak, ami magasabb foglalkoztatottságot, gyorsabb növekedést, fehérebb gazdaságot jelent országos viszonylatban.

# A VÁLLALHATÓSÁG VERSENYELŐNY, MERT...

BIZALOMÉPÍTŐ	BRANDÉPÍTŐ	ORSZÁGÉPÍTŐ
<b>KOCKÁZATMENTESEBB</b> <p>Vállalható Üzleti Szereplővel üzleti kapcsolatba lépni alacsonyabb kockázatot jelent. 97%-ukhoz nincs jelenleg hatályos negatív információ. Forrás: OPTEN</p> <p>A Vállalható Üzleti Szereplők 80%-a minimális, átlag alatti kockázattal rendelkezik, míg a Magyarországon működő összes cég fele (49%) sem tartozik ebbe a kategóriába. Forrás: OPTEN</p>	<b>VONZÓ</b> <p>A fogyasztók számára egyre kiemeltebb szerepet kap, hogy egy cég vagy márka milyen társadalmi ügyekre, problémákra keresi a megoldást. Forrás: Edelman Trust Barometer (2020)</p> <p>A fiatal generáció számára fokozottan fontos, hogy egy cég és vezetője milyen társadalmi ügyek mellett áll ki. Forrás: Edelman Trust Barometer (2020)</p> <p>A vevők negyede egy általuk megbízhatónak vélt márkáért (25%) vagy egy etikus elállított áruért (23%), ill. szolgáltatásért akár többet is fizetne. Forrás: EY Future Consumer Index (2020)</p>	<b>MAGASABB FOGLALKOZTATOTTSÁGOT</b> <p>A vállalható cégek átlagos létszáma 126 fő, míg a szürkén működőké 4 fő. Forrás: Journal of Economic Perspectives (2014)</p>
<b>JÖVEDELMEZŐBB</b> <p>A vállalhatóság pénzügyileg is megéri. Egy vállalható cégre jutó átlagos árbevétel kb. 625 millió Ft, míg országosan az átlag árbevétel kevesebb mint ennek a fele. Forrás: OPTEN</p> <p>Az Y generáció 70%-a azt állítja többet költ olyan márkákra, amely valamilyen ügyet támogat. A millenáriusok 2,45 billió dolláros vásárlóerőt képviselnek globális szinten, ami meggyőző érv a társadalmi felelősségvállalás mellett. Forrás: Inc.com</p>	<b>PRODUKTÍVABBÁ TESZ</b> <p>Egy kétoldali kutatás szerint a boldog alkalmazottak 12%-kal produktívabbnak, míg a boldogtalan alkalmazottak 10%-kal kevésbé produktívak. Forrás: Oswald - Proto - Sgroi (2014)</p> <p>A vállalhatóság a munkavállalók és az üzleti partnerek felé egyértelmű jelzés. A letölthető badge által azonnal felismerhető, ki Vállalható Üzleti Szereplő. Forrás: Saját adat</p>	<b>GYORSABB NÖVEKEDÉST</b> <p>A vállalhatóságra törekvő cégek évente 10%-kal növekednek, addig a nem vállalhatóké 5%-kal. Forrás: La Porta and Shleifer (2008)</p> <p>A nem vállalható cégek mindössze 2%-a tudja termékeit nagy cégek eladni, míg a vállalhatók 14%-a. Forrás: Világbank</p> <p>A vevők több mint harmada (34%) akár magasabb árat is kifizetne belföldi gyártású termékekért. Forrás: EY Future Consumer Index (2020)</p>
<b>ADAPTÍVABBÁ TESZ</b> <p>Az átlag alatti kockázatú vállalható cégek több mint 50%-ának erősebb a stressztűrési képessége gazdasági visszaesés esetén, mint a magyar céges átlag, ami 28%. A válság hatására a Vállalható Üzleti Szereplők kb. 60 %-a még mindig minimális, átlag alatti kockázattal rendelkezik. Forrás: OPTEN</p>	<b>SOKSZÍNŰBB</b> <p>A vezetői nemi diverzitásra leginkább figyelő vállalatok profittermelő képessége 21%-kal nagyobb, és 27%-kal nagyobb eséllyel hoznak létre kimagasló értéket. Forrás: McKinsey&amp;Company</p>	



“A Bridge Budapest maga is gyorsan fejlődő és nemzetközileg sikeres, Magyarországról indult vállalkozások együttműködéséből született. Hiszük, hogy a cégek fenntartható működésének támogatása fejlesztheti leginkább a gazdaságunkat. A Bridge Budapest válasza a jelenlegi gazdasági krízisre egyértelmű: szerintünk a vállalhatóság versenyelőny. A túlélés és a megerősödés esélyét is biztosíthatja. A vállalhatóság bizalomépítő, brandépítő és egyben országépítő is. A mostani közös deklarációk aláírásával pedig elősegítjük a különböző üzleti kultúrák közötti találkozását, az inspirálódást, az egymástól való tanulást, és az együttes építkezést a versenyképesség és szerethetőség érdekében - fejtette ki Pistyur Veronika a Bridge Budapest ügyvezetője.

## Deklaráció a fejlődésért

Az együttműködés alapjait a járványügyi helyzetnek megfelelően egy közös beszélgetéssel egybekötött online eseményen fektették le a négy üzleti közösség képviselőinek jelenlétében. A beszélgetésen **dr. Bársony Farkas** Amcham elnök képviselte az amerikai kamarai közösséget, **Els Poot** elnök asszony a belga üzleti klubot, **Lipovecz Júlia** igazgató a svájci, **Thomas Straumits** elnök pedig a svéd vállalkozásokat és befektetőket.

  
 vállalható üzleti kultúráért  
 BUDAPEST

**HOW DO WE WANT TO GET THROUGH THIS?  
 BOOST CONSCIOUS BUSINESS!**

Discussion and Joint Signature Act









**Ms. Veronika Pistyur**, Bridge Budapest



**Mr. Farkas Bársony**, AmCham Hungary



**Ms. Els Poot**, Belgian Business Club



**Mr. Thomas Straumits**, Swedish Chamber of Commerce



**Ms. Júlia Lipovecz**, SwissCham

Az új partnerség a gyakorlatban egy deklaráció aláírását jelenti, valamint közös gondolkodási és ismerkedési folyamatot. A nyilatkozat maga egy négyponos útmutató ajánlást fogalmaz meg, mellyel a kamara lehetőséget teremt tagjai számára, hogy megismerjék a Vállalható Üzleti Kultúráért kezdeményezést, és ezzel részesei legyenek egy egyre jobban látható és hallható értékközösségnek.

#### A deklaráció aláírása:

1. Kiállást jelent a [Vállalható Üzleti Szereplők Manifesztója](#) mellett.
2. Az önellenőrző teszt kitöltésére szóló figyelemfelhívást illetve az itt megfogalmazott üzleti értékek iránti törekvés hangsúlyozását jelenti.
3. Magában foglalja a Vállalható Üzleti szereplők, mint megbízható, beszállítói partnerek ajánlását a kamarai tagság irányába.
4. Csatlakozás a Vállalhatóság ügyét előmozdító közös párbeszédhez.

*“Egyetértünk a Vállalhatósági Manifesztó értékeivel. Mi mind abban hiszünk, hogy az üzlet nem csak a profitról szól. A tudásmegosztás, az együttműködések fejlesztése és a kapcsolatok építése - kérdés nélkül - a transzparencia támogatása, a piaci verseny és az innováció bátorítása, és ezen keresztül újabb üzleti lehetőségek teremtése azok a legfontosabb szempontok, amik mentén azonosulni tudunk a Bridge Budapest kezdeményezésével.”* - foglalta össze dr. Bársony Farkas, az AmCham elnöke, miért állnak ki a Vállalható Üzleti Kultúráért ügy mellett.

“A svéd cégek több mint 100 éve fektetnek be Magyarországon, és az az egyértelmű szándékuk, hogy még legalább 100 évet maradjanak is Magyarországon. Ez egy igen hosszú távú gondolkodást és elköteleződést jelent. Ehhez partneri kapcsolatokat kell kiépíteni, meg kell mutatnunk a saját értékeinket mind az üzleti partnereinknek, mind a helyi közösségeknek, például az egyetemeknek, mind a kormányzati szintnek. Ez időbe telik.” - mondta Thomas Straumits, a Magyarországi Svéd Kereskedelmi Kamara újonnan kinevezett elnöke a hosszú távú üzleti gondolkodást illetően.

“Az agilitás, a gyors alkalmazkodóképesség, a készenlétben állás és a rugalmasság lehetnek azok a kulcsfontosságú képességek és értékek, amik a mai idők hosszú távú gondolkodását fémjelezik.” - érvel Els Poot, a Belga Üzleti Klub elnöke. Hozzáteszi a bizalom és az üzleti tisztesség mellett, a különbözőség szépsége és értékének tisztelése volt az a Vállalhatóság Mainfesztójából, ami különösen jól rezonál annak a klubnak az értékszéméletével, melyet ő vezet. Mai világunkban, mely úgy tűnik csak egyre jobban polarizálódik, jó azt leszögezni, hogy különbözőségeink és a különböző vélemények csak gazdagítanak bennünket.”

“Most van itt az együttműködés ideje, ez a legfontosabb ma. Nem egyedül nekivágni dolgoknak, hanem együttműködni. Ennek van esélyteremtő hatása. Mi mindig ott vagyunk a közösségünk tagjai számára. Ez a dolgunk és ez a felelősségünk.” - hangsúlyozza az együttműködések fontosságát Lipovecz Júlia, a Swisscham Hungary igazgatója.

A deklaráció aláírásával az együttműködés elkezdődött. A következő időszakban számos formában és szinten további kapcsolódásra nyílik lehetősége a kamarai partnereknek. Ezentúl a Bridge Budapest további kamarák bevonásán is dolgozik, és várja az érdeklődő hazai és nemzetközi üzleti közösségek jelentkezését.

#### **A Bridge Budapestről**

A Bridge Budapest egy magyar vállalkozók által 2013-ban alapított nonprofit szervezet. Az alapító cégek között olyan globálisan is ismert szereplők állnak, mint a Prezi, NNG, Ustream és LogMeln. Az Egyesület célja, hogy működésével fejlessze a meglévő üzleti kultúrát Magyarországon úgy, hogy összeköti és láthatóvá teszi az érték alapon és hosszú távon gondolkodó üzleti cselekvőket: az üzleti szegmenst, a civileket és a fejlődni vágyó magánembereket, fiatalokat. Ennek keretében olyan kezdeményezéseket indított már el, mint a cégek transzparens működését elismerő [Vállalható Vállalkozás](#) önellenőrző teszt és minősítés, a [Vállalható Üzleti Kultúráért Kezdeményezés](#), valamint az [Edisonplatform](#) ami az a céllal jött létre, hogy a gyerekek jövőjével foglalkozó civil, piaci, tudományos és oktatási szereplők jobban összekapcsolódjanak, összegyűjtsék a jó gyakorlatokat, amelyekből érdemes tanulni, új tudást hozzanak létre, valamint fejlessze a gyerekek és felnőttek gondolkodását. A 8 és 14 év közötti gyermekeknek szóló élményalapú vállalkozási műhely a [Bridge Bizniscool](#), is a Bridge Budapest kezdeményezése, amely az ország 30 pontján, 1000 gyerek vállalkozói mentalitásfejlesztését végezte már.

Video: [Megéri vállalhatónak lenni](#)

<https://vallalhato.hu/>

<https://bridgebudapest.org/hu/>

[Vállalható Üzleti Szereplők Manifesztója](#). Letölthető formában [itt érhető el](#).

A közleményben található képek [itt tölthetők le](#).

#### **Kapcsolat:**

Kormos Dalma - kommunikációs vezető, Bridge Budapest  
[dalma.kormos@bridgebudapest.org](mailto:dalma.kormos@bridgebudapest.org), +3670369 9269