

---

BUDAPEST, 2023. FEBRUÁR 10.

# Az ABB új vezetővel erősíti

## kommunikációs csapatát

## Magyarországon

- **Az ABB Kft. Kalapáti Dórát nevezte ki marketing és kommunikációs vezető pozícióba.**
- **A szakember feladata, hogy tovább erősítse az ABB hazai arculatát, brandjét és megjelenését.**
- **Új munkakörében szorosan együttműködik a cég ügyvezetőjével és üzletágvezetőivel.**

Dóra 2022. október óta megbízott vezetőként látta el a marketing és kommunikációs vezetői feladatokat.

Az ABB-hez 2018-ban csatlakozott marketing kommunikációs munkatársként. Az elmúlt közel 5 év során tevékenysége középpontjában számos ügyfélközpontú kommunikációs és marketingkampány megtervezése, szervezése és irányítása állt, melyek célja, hogy az ABB Kft.-t az iparág meghatározó szereplőjeként pozícionálják az ügyfelek és partnerek felé. Ennek mentén szervezte a külső és belső rendezvényeket, menedzselte a vállalat PR tevékenységét és közösségi média felületeit. Dóra felelt továbbá az ABB Kft. munkavállalói elkötelezettség fokozásához kapcsolódó tevékenységek kommunikációjáért.

A szakember a Szegedi Tudományegyetem kommunikáció szakán szerzett diplomát, ezt követően másodképzésként az International Business School Budapest - University of Buckingham angol nyelvű, MSc in Marketing Management szakát végezte el.

Dóra elhivatott a folyamatos fejlődés és a változó piaci igényeknek megfelelő új marketing kommunikációs trendek iránt, ezzel is hozzájárulva az ABB termékeinek és megoldásainak ismertségéhez, és annak megértéséhez, hogyan teremti a vállalat értéket az ügyfelei számára. „Büszke vagyok arra, hogy olyan cégnél dolgozhatok, amelynél kiemelten fontos az innováció, a fenntarthatóság, az integritás és az emberközpontú szemlélet” – mondta el kinevezése kapcsán Kalapáti Dóra.

Kalapáti Dóra 2023. január 16-tól tölti be a marketing és kommunikációs vezetői pozíciót.

Az ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) technológiai vezető szerepet tölt be az energetika és az automatizálás területén, termékeivel és megoldásaival elősegíti egy fenntarthatóbb és erőforrás-hatékonyabb jövő kialakítását. A vállalat megoldásai a mérnöki szaktudás és a szoftverek összekapcsolásával optimalizálják a berendezések gyártását, mozgatását, energiaellátását és működtetését. A kiválóságáról több, mint 130 éve jól ismert ABB közel 105 000 munkatársa elkötelezett az ipari átalakulást felgyorsító innovációk előmozdítása mellett.

Magyarországi vállalata, az ABB Kft. 1991-ben alakult és azóta az egyik vezető szállítóként van jelen a hazai közmű-, valamint energetikai szektorban.

ABB weboldal: <http://new.abb.com/hu>

Facebook oldal: <https://www.facebook.com/ABBMagyarország>

Instagram: [https://www.instagram.com/abb\\_magyarország/](https://www.instagram.com/abb_magyarország/)

YouTube: <https://www.youtube.com/ABBMagyarország>

További információ:

Momentum Communications:

Mészáros Ilona

Tel: +36 20 253 5298

Mail: [ilona.meszaros@momentumcomms.hu](mailto:ilona.meszaros@momentumcomms.hu)